## Tarefa para a UD02. Aitana Martino Brea.

TAREFA UD02

### Enunciado:

#### PRIMEIRA ACTIVIDADE (5 puntos)

Contesta as seguintes cuestións relacionadas cos contidos do tema que esixen da busca de información e da túa reflexión:

## 1. Identifica a cultura predominante nas empresas

Grandes Almacéns e ASO do caso da unidade para o que has seguir as dúas primeiras clasificacións de cultura que estudaches na unidade. Se son varias as culturas de empresa aplicables, indícao tamén facendo unha breve referencia á parte do caso onde se menciona.

Grandes almacéns ten unha cultura mais orientada o poder.Importa e fai todo en países do terceiro mundo e inda que se acolle a publicidade non enganosa non me parece unha empresa moi ética. Fomentase a competividade, pero unha competividade insán que non é boa a nivel capital humano.Doutra banda a des localización xogou ao seu favor.

ASO en cambio ten una cultura máis de produción ou conduta.Traballa con produtos e produtores de cercanía. Tamén fomentase a competividade pero en aso adoitase traballar en equipo, iso e un bo punto de cara a RSE pero queda aí tamén. A Baixa na natalidade influíu para mal na empresa, non soubo anticiparse. Neste sentido foi demasiado narcisista e non soubo anticipar. E o problema das culturas narcisistas que non creen que o seu ámbito non lles inflúe.

## 2. Relaciona a teoría de McGregor co caso da unidade.

Mac Gregor falábanos dunha Teoría X e una Teoría Y. Representan dos visións distintas del trabalo y las formas de dirección.

Teoría X na que se baseaba todo nun estilo tradicional, estrito e ríxido. Cun lidérao no que os seuperiores crean esquemas de traballo , deseñan obxectivos, instrúen aos traballadores e controlan que as tarefas de desenrolen come eles queren.

A Teoría Y obedece a un comportamento mais actual e cada vez mais utilizado. A crenza de este estilo de lidérao e que os traballadores esfórzanse por si mesmos. O traballo para ele e algo natural,polo que sempre mostran seu lado mas competente y creativo. Neste caso, os lideres creen que outorgando las condiciones y ferramentas adecuadas, os seus empelados desempeñarán las funciones que les corresponden de maneira correcta.

## 3. Identifica e describe os seubsistemas funcionais que terá a túa idea de negocio. Recomendámosche para iso que sigas os seguintes pasos:

o Identifica posibles tarefas que haxa que realizar no teu negocio: listaxe de tarefas.

 Tarefas administrativas, contabilidade, impostos, visitas a bancos…

 Tarefas comerciais . Venta dos produtos.Preseupostos, visitas a clientes.

 Tarefas de desáirollo. Desáirollo do programa ,as melloras ou adaptacións necesarias do mesmo.

 Tarefas de atención ao cliente. Soporte técnico, soporte para dubidas.

o Agrupa as tarefas que sexan afíns e forma grupos: grupos de tarefas.

• Tarefas administrativas.

• Tarefas comerciais .

• Tarefas de desáirollo. I+D+I

• Tarefas de atención ao cliente.

o Identifica a función de cada grupo de tarefas: función do grupo.

• As funcións administrativas teñen que ver coa burocracia e os sistema económico da empresa. Son funcións esenciais

• As tarefas comercias poderían ir unidas as de atención o cliente mentres se e pequeno, pois van directamente ligadas co produto.

• As tarefas de desáirollo e I+D+I son o núcleo de emporá. A súa función e xerar un produto de calidade e competitivo.

## Asocia a función ao seubsistema funcional que a túa empresa necesite para desenvolver o negocio.

Tarefas administrativas e seubsistema financeiro.

Tarefas comercias e seubsistema comercial

Tarefas de desáirollo e I+D+I e do seubsistema de produción e do de I+D+I.

• Dos seguintes termos, busca información, explica o seu significado e relaciónao cos contidos estudados na unidade. Os termos son: flexiseguridade, certificado EFR, cuarto de descanso e código Conthe.

Flexiseguridade: fuente wiki pedia: El objetivo de este modelo es lograr un mercado de trabalo flexible, que garantice la protección social de los trabajadores y contribuya a que sea mas reactivo, inclusivo y competitivo. La flexiguridad se basa en tres pilares llamados «triángulo de oro»:

• Flexibilidad construida con base en pactos contractuales adaptables y fiables

• Alta protección social para los desempelados

• Política de formación y reinserción laboral muy activa mediante estrategias integradas de aprendizaje a lo largo de la vida laboral que aseguren la adaptabilidad continua de los trabajadores.

**Es un tipo de RSE.**

**cuarto de descanso**

Concepto aun no muy empleado en España. Son salas de reunión de los empelados para fuera de horas de trabalo en las que descansar. En algunas empresas españolas se empezaron a instalar gimnasios a disposición de los empelados. Idea que sin duda a mi me llama mas. Para esparcirse del trabalo fuera del trabalo sigue siendo una idea muy nuestra.

**certificado EFR**

es un certificado que otorga la fudación mas familia a las empresas que cumplen los estandares RSE de conciliación.

**código Conthe**

Código Unificado de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, publicado el 24 de febrero de 2015 seustituye al anterior código (denominado Código “Conthe” de 2006 y seu versión actualizada de 2013).

Es un código que por lo que leo pocas empresas cumplen. Su máxima “Era cumplir o explicar”.

## • Indica accións concretas que, en materia de responsabilidade social empresarial, podes desenvolver no teu negocio e sigue os seguintes pasos para explicalas:

o Indica a área á que pertencen.

Area social: Cun paro tan alto en mulleres da zona teria que facer para poder que o maios número de paradas traballara para min.

A mellora no traballo nunha zona rural e bem para a zona. En calquera sentido que mires o rural e unha opción do millor nestes momentos para invertir.

o Indica a que stackeholdersvai dirixida.

Un stakeholder es el público de interés para una empresa que permite seu completo funcionamiento. Con público, me refiero a todas las personas u organizaciones que se relacionan con las actividades y decisiones de una empresa como: empelados, proveedores, clientes, gobierno, entre otros.

Os meus servizos van dirixidos a toda as empresas que teñan que facer un seguimento horário dos seus empregados.

o Describe a acción.

A acción a levar a cabo e unha campaña de ventas forte. Mostrarnos seguros de que somos a solución a un problema que trae a moita xente de cabeza

o Indica os recursos que necesitas para levala a cabo: contactos, colaboracións, diñeiro, materiais etc.

Os recursos nun comenzo sempre trato de que sexan os xustos. Trato de colaborar coas empresas da miña zona. Precisaría da colaboración dunha emporá de marketing para diseñar una campaña e imaxe de empresa adecuada. Necesitaría a colaboración de persoas cercans as empresas que me interesan como escparate e cliente forte do meu produto. En custos xa teríamos que pasar a outro tipo de traballo pero ninguna cousa sae barata. E mais o barato, as veces sae moi caro.

**SEGUNDA ACTIVIDADE** (5 puntos)

Elabora a parte do plan de empresa que se relaciona cos contidos da unidade. Para iso, contas con catro documentos: "Estudando o ámbito xeral da miña idea de negocio", "Analizando as miñas DAFO", "Creando a miña identidade" e "Responsabilidade social na miña empresa". Para facer esta actividade, sigue os seguintes pasos:

1. Busca a información necesaria para responder a todas as referencias que se fan no primeiro documento, sempre que vexas que poden condicionar o teu negocio dalgunha maneira. Neste punto centrarémonos no estudo do ámbito xeral e, na unidade seguinte (a terceira), analizarás o ámbito específico do teu negocio.
2. Unha vez que elabores o estudo anterior e que teñas a información necesaria para identificar as fortalezas e as debilidades do teu negocio e tamén as oportunidades e as ameazas do ámbito, cubre a ficha DAFO.
3. Describe a identidade da túa empresa:
   * Filosofía da túa empresa: misión, valores e visión.
   * Identidade visual: logotipo, cores, papelería, vestimenta, outros.
4. Elabora unha conclusión sobre a intención que tes de ser un emprendedor ou emprendedora socialmente responsable. Para iso, debes facer unha breve explicación ou indicación das áreas e accións que, en materia de RSE, pretendes desenvolver na túa empresa. Para facelo, sírvete do punto e) da actividade 1 e intenta formulalo de maneira realista e como unha declaración de intencións.

**Criterios de puntuación. Total 10 puntos**

As dúas actividades de que consta a tarefa valen o mesmo, 5 puntos cada unha.

**Criterios de puntuación para a primeira actividade**

Cada punto da actividade (1, 2, 3, 4, 5) vale 1 punto.

**Criterios de puntuación para a segunda actividade**

A puntuación da segunda actividade queda repartida da seguinte maneira:

* Punto 1.º: 2 puntos.
* Punto 2.º: 1,5 puntos.
* Punto 3.º: 1 punto.
* Punto 4.º: 0,5 puntos.

**Recursos necesarios para realizar a tarefa:**

Os contidos da unidade e os enlaces recomendados desta.

Os seguintes modelos:

* [Ficha 1: "Estudando o ámbito xeral da miña idea de negocio".](https://www.edu.xunta.gal/fpadistancia/file.php/662/UD02/UD02_Tarefa_Ficha1.doc)
* [Ficha 2: "Analizando as miñas DAFO".](https://www.edu.xunta.gal/fpadistancia/file.php/662/UD02/UD02_Tarefa_Ficha2.doc)
* [Ficha 3: "Creando a miña identidade".](https://www.edu.xunta.gal/fpadistancia/file.php/662/UD02/UD02_Tarefa_Ficha3.doc)
* [Ficha 4: "Responsabilidade social da miña empresa".](https://www.edu.xunta.gal/fpadistancia/file.php/662/UD02/UD02_Tarefa_Ficha4.doc)

**Consellos e recomendacións:**

En ocasións, a temática da unidade abrangue conceptos abstractos que poden ser difíciles de entender para os alumnos e as alumnas e é por isto polo que se incorporaron moitos elementos exemplificativos que melloren a súa comprensión, sen deixar por iso de ser rigorosos no seu contido e exposición.

Unha idea clave da unidade é trasladar ao alumnado a idea das complexas relacións que se dan nunha empresa e que como emprendedor ou emprendedora deberá ter en conta tanto ao inicio coma no desenvolvemento da súa actividade. Outra idea clave é analizar o ámbito asociado á empresa como factor condicionante das decisións que tomará a persoa emprendedora. E, por último, inculcarlle a responsabilidade que asume a persoa emprendedora coa sociedade para que, na medida das súas posibilidades, favoreza, co seu negocio o incremento do benestar social das persoas e do medio no que se desenvolve.

**Consellos específicos para a primeira actividade**

Formular a tarefa cando o alumno ou a alumna teña unha visión xeral de cada epígrafe coa que se relaciona. As actividades a) e b) pódeas realizar o alumnado lendo o caso da unidade.

* As preguntas sobre o caso tratan de traducir á práctica os conceptos máis abstractos dos contidos da unidade. Por iso, convén facer fincapé nelas se o alumno ou a alumna non as xustifica correctamente.

**Consellos específicos para a segunda actividade**

Formular a tarefa cando o alumno ou a alumna teña unha visión xeral da unidade.

* Convén que o alumnado reutilice a información que atopou na tarefa da primeira unidade de traballo.
* A referencia á RSE no plan de empresa debe ser xenérica ou, se é específica, ha de ser realista e non debe comprometer en exceso recursos cos que non poidamos contar ao comezar a exercer o negocio. De aí que deba ser unha breve declaración de intencións.

**Forma de entrega:**

Para a entrega desta tarefa debes xerar nun único arquivo (pode ser comprimido ZIP o un documento RTF, DOC, ODT...), que debes nombrar do soguinte modo:

* apellidos, seguidos do teu nome, separados por guión baixo.
* o nombre abreviado do módulo,
* o número de unidade (UD02), e
* a palabra tarefa.

**apelido1\_apelido2\_nome\_UD02\_tarefa**

Asegúrate de que o nombre non contén a letra ñ, nin acentos, nin caracteres especiais, e envíao á plataforma a través dun pequeno formulario que se atopa na parte inferior desta páxina.

Así por exemplo, o nombre do arquivo para a alumna **Eva Fernández Señor** que vai a entregar a tarefa desta unidade, sería:

**Fernandez\_Senor\_Eva\_UD02\_tarefa**